

TCR South America Banco BRB apresenta Ademicon como patrocinadora oficial para a temporada 2024



[Clique aqui para abrir a imagem](#)

Marca estará presente nos meios digitais, placas de pista e de grid, ativações em camarotes e outros, com exclusividade no segmento de consórcios

A temporada de 2024 do TCR South America Banco BRB, que terá seu primeiro evento em 14 de abril, já começou fora das pistas. Antes mesmo dos carros tomarem o asfalto do Autódromo de Interlagos, a categoria se movimenta nos bastidores para anunciar seus novos parceiros para o ano. Com isso, traz a grande novidade na frente de marketing: a Ademicon passa a fazer parte do time de marcas que apoiam a temporada.

A ação com a maior administradora independente de consórcio do Brasil em créditos ativos, além do título de patrocinadora oficial do TCR South America Banco BRB, prevê ativações nos meios digitais, placas de pista e de grid, presença da marca em camarotes na parte brasileira do calendário e exclusividade no segmento de consórcios, entre outras contrapartidas.

Abrindo sua quarta temporada no continente, o conceito TCR ficou popular na América do Sul como 'a Libertadores do Asfalto' pela participação de Brasil, Uruguai e Argentina, que estão novamente confirmados no grid com pilotos e provas nos três países. A categoria abre a temporada no Brasil com quatro etapas, sendo uma delas a jornada em conjunto com o FIA TCR WORLD TOUR, o campeonato mundial do conceito TCR.

A Ademicon tem 33 anos de atuação e entende o consórcio como uma ferramenta de planejamento financeiro e também um investimento. Por meio da Ademicon Consórcio e Investimento, a empresa comercializa consórcio nos segmentos de imóveis, veículos (leves e pesados) e serviços. Já com a Ademicon Administradora, outro braço da holding, opera o consórcio de grandes marcas parceiras, como New Holland, Iveco, Librelato, Mitsubishi e Suzuki. Além disso, administra o Consórcio Coxa, resultado da parceria com o Coritiba Foot Ball Club, o Consórcio do Peixe, com o Santos Futebol Clube, o Consórcio SPFC, com o São Paulo Futebol Clube, o Consórcio do Vitória, com o Esporte Clube Vitória, o Consórcio Marisa, com a Marisa, o Compre Náutica, fruto da união com a consultoria de compras de produtos náuticos, e o PopCon Consórcio, da parceria com o Grupo Massa. A companhia também tem parcerias estratégicas com o BTG Pactual e banco BV, a partir das quais oferece o consórcio aos clientes dos bancos.

A empresa, que tem atuação nacional e os fundos Treecorp Investimentos e 23S Capital em sua estrutura acionária, conta atualmente com 185 unidades de negócio distribuídas em 21 estados e no Distrito Federal.

Em janeiro deste ano, a Ademicon comercializou mais de R 1,6 bilhão em créditos, o que representa um aumento de 56% em relação ao mesmo período do ano passado. Esse percentual é muito acima do avanço do

mercado. Os números positivos acompanham os dados da **Associação Brasileira das Administradoras de Consórcios (ABAC)**. Em janeiro deste ano, os negócios do setor aumentaram mais de 26,3% em relação ao mesmo período do ano anterior. Em todo o Brasil, o número de participantes ativos foi de 10,36 milhões, 10% a mais que em janeiro de 2023.

Expectativas

'É muito importante para nós do TCR ter uma parceria com um grupo como a Ademicon. O campeonato tem crescido a cada ano que passa aqui no continente e nos cercar de empresas líderes em seus segmentos é um passo natural para reforçar a posição do TCR dentro do continente. Espero que seja uma ação duradoura e vantajosa tanto para a categoria quanto para a Ademicon.'

Maurício Slaviero

'É com grande orgulho que anunciamos este novo patrocínio com uma categoria tão importante quanto o TCR South America. Já apoiamos iniciativas relacionadas ao esporte e agora entramos neste novo segmento. Estamos muito entusiasmados, pois tanto a Ademicon quanto o TCR são marcas fortes e campeãs em seus segmentos, representando força e estabilidade. Serão inúmeras as possibilidades de ativações conjuntas, o que fará com que a empresa esteja cada vez mais próxima dos amantes da velocidade. Nos últimos anos, efetivamos diferentes parcerias com o objetivo de tornar a nossa marca cada vez mais conhecida pelos brasileiros, mostrando a nossa solidez e robustez, e este é mais um passo importante para isso'.

Tatiana Schuchovsky Reichmann, CEO da Ademicon.

Por: VIRTÁ COMUNICAÇÃO CORPORATIVA

Assuntos e Palavras-Chave: ABAC - ABAC